

目录

.....
.....
.....
.....
.....
.....

模块一 茶叶审评模块

(一) 试题编号规则试题组合

1.

A1-4

B1-2

C1-4

D1-3

F1-3

2

1

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	A1	A2	A3	A4	B1	B2	C1	C2	D1	F1

2	A1	A2	A3	A4	B1	B2	C1	C2	D1	F2
3	A1	A2	A3	A4	B1	B2	C1	C2	D1	F3
4	A1	A2	A3	A4	B1	B2	C1	C2	D2	F1
5	A1	A2	A3	A4	B1	B2	C1	C2	D3	F1
6	A1	A2	A3	A4	B1	B2	C1	C2	D2	F2
7	A1	A2	A3	A4	B1	B2	C1	C2	D2	F3
8	A1	A2	A3	A4	B1	B2	C1	C2	D3	F2
9	A1	A2	A3	A4	B1	B2	C1	C2	D3	F3
10	A1	A2	A3	A4	B1	B2	C3	C4	D1	F1
11	A1	A2	A3	A4	B1	B2	C3	C4	D1	F2
12	A1	A2	A3	A4	B1	B2	C3	C4	D1	F3
13	A1	A2	A3	A4	B1	B2	C3	C4	D2	F1
14	A1	A2	A3	A4	B1	B2	C3	C4	D3	F1
15	A1	A2	A3	A4	B1	B2	C3	C4	D2	F2
16	A1	A2	A3	A4	B1	B2	C3	C4	D2	F3
17	A1	A2	A3	A4	B1	B2	C3	C4	D3	F2
18	A1	A2	A3	A4	B1	B2	C3	C4	D3	F3
19	A1	A2	A3	A4	B1	B2	C1	C4	D1	F1
20	A1	A2	A3	A4	B1	B2	C1	C4	D1	F2

2

	1	2	3	4			1	2	3	4
1	A1	B1	C1	D1		11	A3	B1	C2	D1
2	A2	B1	C1	D1		12	A4	B1	C2	D1
3	A3	B1	C1	D1		13	A1	B2	C2	D1
4	A4	B1	C1	D1		14	A2	B2	C2	D1

--	--	--	--	--

2

4

100

A1B1C1D1

50

4

A1B1C1D1

4

4

2

2

3

3

4

4

50

4

A2B1C1D1

4

4

2

2

3

3

4

4

--	--	--	--

3. 试题编号：1-3：茶叶审评

1

16

10

100

2

2

3

3

4

4

4. 试题编号：1-4：茶叶审评

1

16

10

100

2

2

3

3

4

4



3

3

4

4



1

2

4

100

A2B2C1D1

50

4

A2B2C1D1

4

4

2

--	--	--	--	--	--	--

2

3

3

4

4

2

4

100

A3B2C1D1

50

4

A3B2C1D1

4

4

2

2

3

3

4

4

--	--	--	--	--

2

4

100

A4B2C1D1

50

4

A4B2C1D1

4

4

2

2

3

3

4

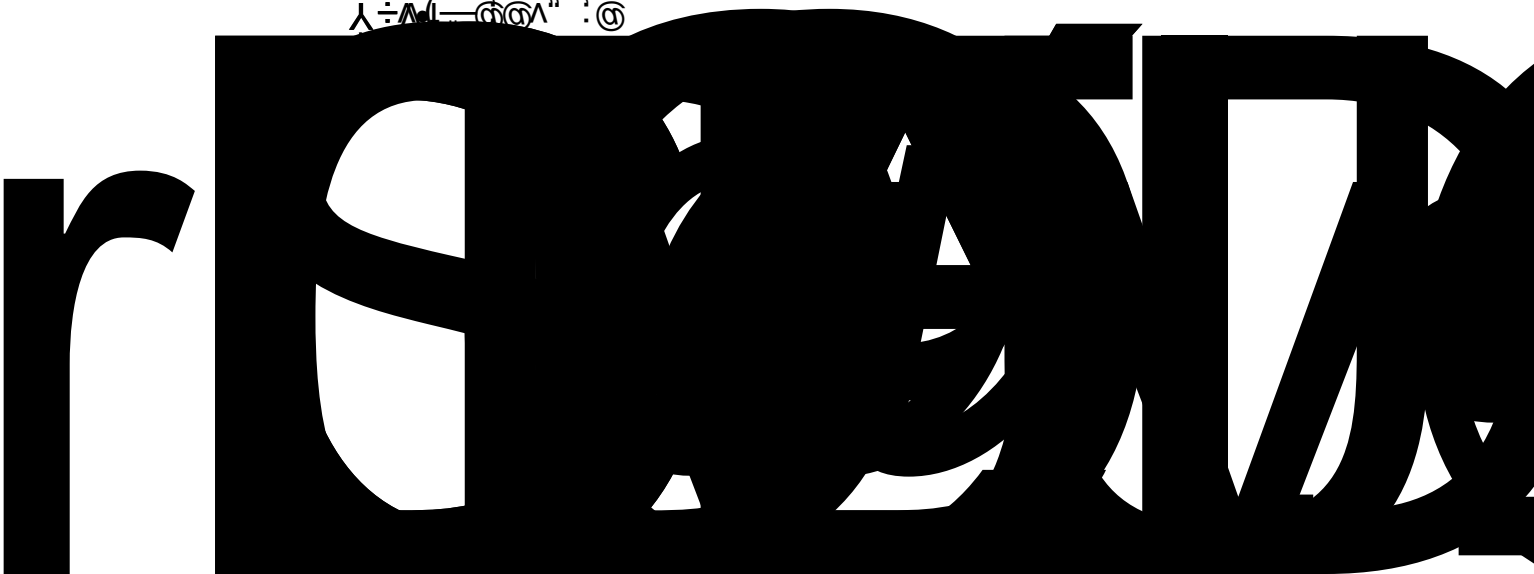
4

4

4

2

人 ÷ A (— @ @ ^ ” ’ @



2

3

3

4

4

2

4

100

A4B1C2D1

50

4

A4B1C2D1

4

4

2

2

3

3

4

4

2

4

100

A1B2C2D1

50

4

A1B2C2D1

4

4

2

2

3

3

4

4

2

2

3

3

4

4

--	--	--	--

2

3

3

4

4

2

4

100

A2B1C1D2

50

4

A2B1C1D2

4

4

2

2

3

3

4

4

2

4

100

A3B1C1D2

50

4

A3B1C1D2

4

4

2

3

4

4

19. 试题编号：1-19：茶叶审评

1

16

10

100

A1	A2	A3	A4	B1	B2	C1	C4	D1	F1
----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

30

10

2

4

100

A4B1C1D2

50

4

A4B1C1D2

4

3

4

4

4

4

模块二 茶艺服务

1. 保靖黄金茶“端午茶会”主题茶席设计与茶艺展示

3. 试题编号： 2-3 ， 金井茶业 “中秋茶会” 主题茶席设计与茶艺展示

					0

4. 试题编号： 2-4 ， 君山银针 “立春茶会” 主题茶席设计与茶艺展示

5. 试题编号：2-5 ， 隆平茶业“寒露茶会”主题茶席设计与茶艺展示

6. 试题编号：2-6 ， 徽六“雨水茶会”主题茶席设计与茶艺展示



7. 试题编号：2-7 ， 萧氏茶 “立夏茶会” 主题茶席设计与茶艺展
示

0

8. 试题编号：2-8 ， 张一元茉莉花茶“白露茶会”主题茶席设计与茶艺展示

9. 试题编号：2-9，吴裕泰茶业“阳茶会”主题茶席设计与茶艺展示

--	--	--	--

					0

10. 试题编号：2-5 ， 福鼎白茶 “小暑茶会” 主题茶席设计与茶艺展示

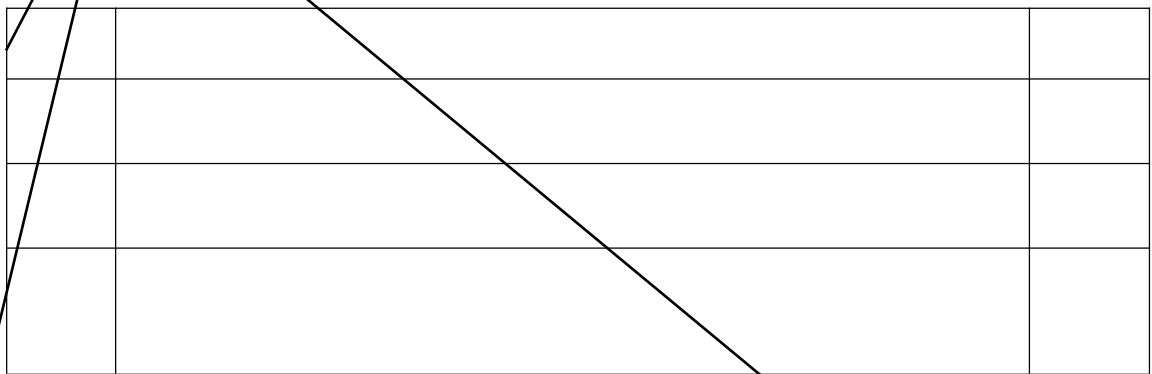
模块三茶叶销售

1. 试题编号：3-1，白沙溪天尖茶推销



0





3. 试题编号：3-3，汉中仙毫新茶推销



精致包装 实用美观

双重保护 独立保鲜锡袋 防潮隔热



干茶

叶片匀整/色泽绿润/细看之下有微小毫毛



茶汤

汤色明亮/黄绿清澈/鲜爽甘醇



茶底

幼嫩多芽/柔匀鲜活/肥壮完整



4. 试题编号：3-4， 际源春祁门红茶推销



			0



6. 试题编号：3-6，金井为人民服务冰雪初芽茶推销



			0





9. 试题编号：3-9, 四月茶依牌玫瑰花茶推销

PRODUCT PHOTOGRAPHY
玫瑰花茶 实拍展示 



花蕾娇俏 瓣瓣含苞 幽香飘散
Flower bud fragrance wait delicate and dainty petal

Transport and transport more safe
铁罐装 运输更安全
铁罐外包装 承压更强 让您宝贝运输无忧 空罐还可做小收纳盒哦 ^_^!

四月茶依
值得你信赖
Be worthy of your trust
四月茶依的每款茶均为经
过产品质量监督检验所检



8.5cm
11.5cm
ROSE TEA



朵朵鲜润清香持久 汤色娇淡如凝露
Lasting fragrance soup color is pale like dew Johnson



花园盛开的玫瑰 不及优雅绽放的香气

0

10. 试题编号：3-10，吴裕泰牌茉莉花茶推销

老茶客常囤
珍毫 高性价比花茶

200元/斤



产品·属性

产品名称	珍毫茉莉花茶	配料	绿茶、茉莉花
净含量	50克	等级	三级
产地	北京市昌平区	外形	条索紧结
香气	嫩香鲜灵	口感	鲜香爽口
汤色	清澈明亮	保质期	18个月
贮藏条件	清洁、干燥、通风、无异味、无污染的环境中密封保存		

11. 试题编号：3-11, 武夷星牌正山小种红茶推销



产品细节

正面
红韵齐发
经典铁罐，典雅主调，质感凸显，其传统的中国红的色彩图形，并配以简洁动感的光彩迷人。



密封
内盖锁音 LOCK
全密封罐，罐盖内部有一层内盖锁，采用光面漆，为您的茶叶提供双重保障。



			0

12. 试题编号：3-12, 湘丰毛尖推销



13. 试题编号：3-13, 湘益牌茯砖茶推销



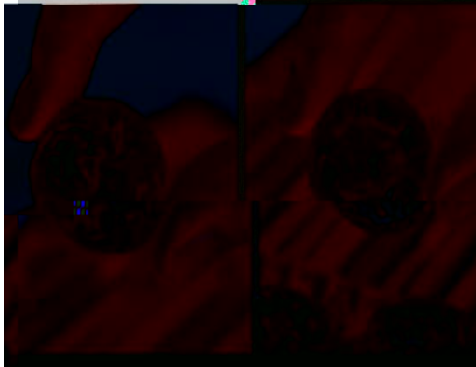
14. 试题编号：3-14, 艺福堂醇香普洱小沱茶推销

产品/展示

形

▼色泽褐红 饱满油亮

▼碗形端正 内窝深圆



汤

红浓明亮 甜香可闻



			0

			0

16. 试题编号：3-16, 艺福堂牌明前特级江苏碧螺春茶推销



创意生态罐

SHOW BREWING

包装变“花盆” 种出你的私家后花园

- 01/ 开盖有种子
- 02/ 取出健康豆
- 03/ 罐底有排水孔
- 04/ 罐内倒入泥土
- 05/ 给种子浇水
- 06/ 期待生根发芽

种植成功可拍照分享至微博并@艺福堂, 即可免费获得奖品哦!
中国实用新型专利号: ZL2 014 04757092

包装展示

PACKAGING SHOW

Ø7.5cm
12.5cm

生态铁罐 镀铝内袋 产品参数

压、环保、可重复利用 隔热、遮光、防异味 商品基本参数, 安全放心

冲泡碧螺春

SHOW BREWING

注水
注入 85°C 左右
热水约 250ml

投茶
投入 3g 左右
碧螺春干茶

品饮
待茶叶舒展
静候品饮

小艺贴士

- ①碧螺春由于芽叶细嫩, 冲泡需采用**上投法**。
- ②碧螺春冲泡时水温需控制在 80-90°C (切不可用即开开水)
- ③喜欢浓茶口感的, 投茶时分量可以略多些。

17. 试题编号：3-17, ChaLi 茶里玫瑰红茶茶包茶叶三角袋泡茶
推销



玫瑰与红茶de美丽邂逅

— Rose And Black Tea —
 玫瑰花香馥郁
 与红茶和谐交融
 演绎出恰到好处的香甜
 犹如一场美好的爱恋



不是所有玫瑰都如此娇嫩

— Beautiful Rose You Deserve To Have —



01

天然完整原叶
清晰看得见



03

一袋一包



释放感官 感受茶的美妙

Feel The Wonderfulness Of Tea

观



玫瑰粉嫩饱满
红茶乌润紧细

闻



花香与蜜香交织
满满香甜气息
萦绕于杯中

品



滋味醇厚柔滑
唇齿留香

冲泡方法

Brewing the method

常规泡



1. 取茶 2g

水温



90-95℃

时间



泡2-3



常规泡



袋泡茶



挂耳茶

精致包装 注重细节

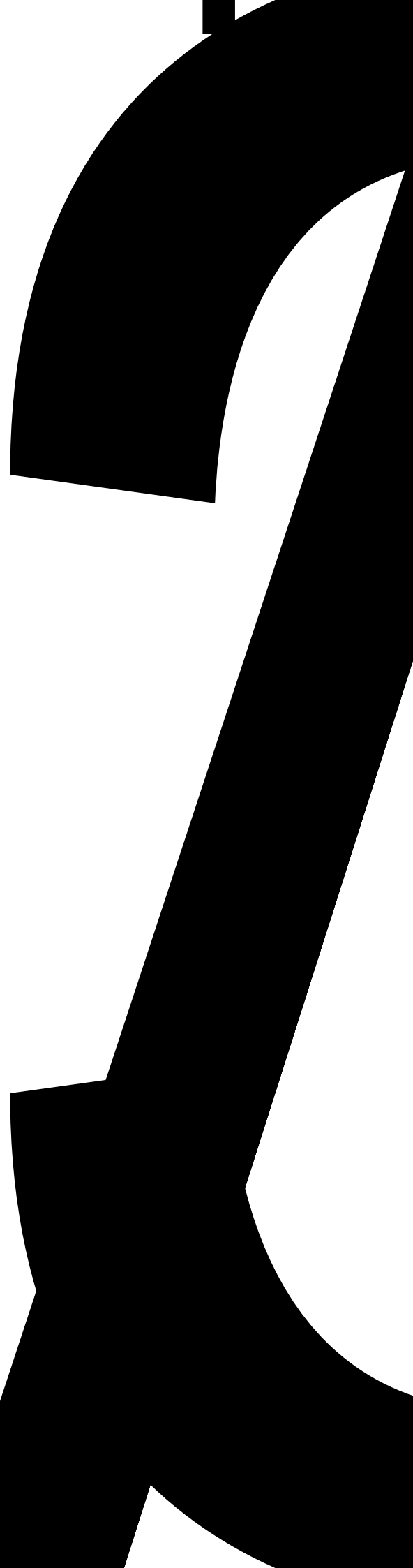


--	--	--

			0

t t

€ 10 DM



0

19. 试题编号：3-19, 安化千两饼



色泽褐绿
茶体紧结匀实



清香
细嗅



带松烟香
干茶香气纯正



严选带花白梗的二、三级黑毛茶为原料，满足了百两茶的
品质和口感要求

20. 试题编号：3-20, 一品仙都匀毛尖推销



喝茶不洗茶
茶叶干净无需冲洗



模块四 营销策划模块

任务一：制定促销活动策划方案

1. 试题编号：4-1-1，“白沙溪”专卖店十月促销活动方案策划

			0

2. 试题编号：4-1-2， 试题编号：张一元茉莉花茶感恩节促销活动方案策划

			0

3. 试题编号：4-1-3，保靖黄金茶端午节促销活动方案策划

			0

4. 试题编号：4-1-4，八马茶业专卖店开业促销活动方案策划

			0

			0

6. 试题编号：4-1-6，唐羽茗茶中秋回馈老客户促销活动方案策划

			0

7. 试题编号：4-1-7，八马茶业“双十一”线上促销活动方案策划

			0

			0

			0

			0

12. 试题编号：4-1-12，正浩茶叶周年庆促销活动方案策划

--	--	--	--

			0

--	--	--	--

			0

2. 试题编号：4-2-2，湘丰毛尖“春茶新品品鉴会”茶事活动方案策划

--	--	--	--

			0

3. 试题编号：4-2-3，保靖黄金茶“端午茶会”茶事活动方案策划

--	--	--

			0

4. 试题编号：4-2-4，八马茶业专卖店“中秋茶会”茶事活动方案策划

0

5. 试题编号：4-2-5，天福茗茶“冬至茶会”茶事活动方案策划

			0

6. 试题编号：4-2-6，唐羽茗茶“中秋茶会”茶事活动方案策划

			0

7. 试题编号：4-2-7，八马茶业“春分茶会”茶事活动方案策划

--	--	--	--

			0

8. 试题编号：4-2-8，谢裕大黄山毛峰“春茶品鉴会”茶事活动方案策划

--	--	--	--

0

--	--	--

			0

10. 试题编号：4-2-10，正山茶业“金骏眉新品品鉴茶会”茶事
活动方案策划

--	--	--

			0

12. 试题编号：4-2-12，正浩茶叶“谷雨茶会”茶事活动方案策划

			0

15. 试题编号：4-2-15，吴裕泰茶业“阳茶会”茶事活动方案
策划

--	--	--	--

			0